**MODELO DE PROJETO PARA A CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

**FEMA/IMESA/ASSIS/SP**

**PARTE 2**

**PLANEJAMENTO PARA**

**DESENVOLVIMENTO DO PROJETO**

**1. Identificação do público participante**

Do universo apresentado na seção 1, quantos e quais serão os públicos que participarão diretamente do projeto e por quê. Caracterizar os referidos públicos (faixa etária, escolaridade - inclusive dos pais, gênero, perfil socioeconômico, experiência profissional, maturidade da escolha vocacional, outros).

**2. Plano de ação (sugestão modelo 5W2H)**

Montar um plano de trabalho contendo informações sobre as ações a serem executadas para alcançar os objetivos do projeto, contendo cronograma com os prazos, responsáveis por cada tarefa, recursos e formas de acompanhamento dos resultados. O plano de ação pode ser formulado de forma digital, de maneira assíncrona ou síncrona, ou mesmo por uso de material físico em sala de aula, tais como: cartolinas, quadro branco, murais, ou qualquer outra ferramenta/material que permita o desenvolvimento de “gestão à vista”.

Importante ressaltar, que, concomitantemente à elaboração do projeto citado neste ponto, a captação da instituição (apresentada na seção 1) já se faz necessária logo após o primeiro encontro.

No intuito de facilitar o entendimento, seguem algumas proposições norteadoras:

* **O que:** Definir do que se trata o projeto de orientação em questão;
* **Quando:** Delimitar a quantidade de encontros, assim como o cronograma geral do projeto;
* **Porque:** Qual sentido/objetivo da orientação? Vocacional, profissional, carreira? Qual é a relevância do projeto?
* **Onde:** Onde o projeto acontecerá?
* **Quem:** Esta pergunta responde 2 questões: a) Quem serão os participantes das equipes? e b) Quem serão os orientandos?
* **Como:** Definir quantidade de encontros, metodologia, ferramentas e materiais utilizados etc.
* **Quanto:** Este tipo de projeto não necessita de recursos financeiros para sua implementação.

**3. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.**

Apresentar a forma como os participantes envolvidos atuarão no planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto. Importante destacar que essas etapas serão definidas, a partir de encontros/conversas/trocas/escuta da comunidade, contexto no qual a delimitação das ações do projeto de extensão serão produto também da interação entre o público acadêmico e o público local em construção conjunta.

OBS: a participação no processo avaliativo é obrigatória a participação dos públicos externos para a demonstração dos resultados alcançados. Assim, nesta etapa de planejamento e, a partir do perfil dos atores envolvidos já deve ser pensado o instrumento de avaliação aplicável (entrevistas, rodas de conversa, dinâmicas de grupos, jogos, aplicação de testes, produção de textos etc.).

**4. Cronograma**

Apresentar as etapas e ações previstas no projeto (sequência, duração) segundo o calendário acadêmico. Nesta etapa é importante demonstrar como o projeto será estruturado, desenvolvido e avaliado dentro do período da disciplina, considerando as etapas previstas no Plano de Ensino, inclusive os Seminários de Extensão, demonstrando a pertinência e articulação acadêmica do ensino-aprendizagem por projetos.

Para o bom desenvolvimento deste projeto de orientação, a escolha e alinhamento com a instituição em que este processo ocorrerá deverá estar definido até a terceira aula.

**5. Equipe de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)**

Apresentar a(s) responsabilidade(s) e a(s) ação(ções) pactuadas de cada membro da equipe, para serem desenvolvidos junto ao projeto e os participantes sociocomunitário. Segundo a descrição do problema, justificativas socio comunitária e acadêmica do projeto. Importante explicitar que esta delimitação e conjuntura é extremamente necessária, pois fará parte da composição da nota final (NF).

**6. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto**

Descrever o detalhamento dos objetivos previstos no item 4 da etapa I - Diagnóstico e Teorização, indicando como eles serão alcançados, definindo os critérios e os indicadores necessários para o alcance do resultado/efeito do projeto de extensão desenvolvido com comunidade em articulação com a disciplina do curso da IES.

**7. Recursos previstos**

Descrever os recursos previstos (materiais, institucionais e humanos) para o desenvolvimento do projeto. Esclarecer que qualquer indicação de gastos financeiros deve apontar a fonte deste recurso. Sugere-se dar preferência a estratégias que minimizem ao máximo possível o dispêndio de custos financeiros, tendo em vista que as IES não possuem previsão de recursos específicos para a execução de projetos de extensão a serem desenvolvidos nas disciplinas da matriz curricular.