

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS 7 e 8 de outubro de 2024

SESSÃO: PUBLICIDADE

CHAIRS: ANA LUISA ANTUNES DIAS / DANIELLE FERRAREZI BARBOZA

SALA : 1211, bloco 12

DIA: 07/10/2024 – Segunda-Feira

HORÁRIO: 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
46	19h20	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL: ANÁLISE DO IMPACTO DE TRÁFEGO PAGO NA PUBLICIDADE MIDIÁTICA DA BARBEARIA “RETRÔ 7”	Thamires Montai Messias de Oliveira; Gisele Maria Silveira Constantino
51	19h50	O IMPACTO DOS DISCURSOS NEGATIVOS SOBRE FIGURAS PÚBLICAS: UMA ANÁLISE BAKHTINIANA	Giovanna Camargo Montanhini; Stefany Totti Pomilio; Sidney de Paulo
56	20h20	MINISTÉRIO DA SAÚDE E EDUCAÇÃO MIDIÁTICA: UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA SAÚDE COM CIÊNCIA	Julia Faria Misael Vieira; Ana Luisa Antunes Dias
45	20h50	A ATUAÇÃO PUBLICITÁRIA DAS MARCAS EM REALITY SHOWS: UM ESTUDO SOBRE OS FATORES DE INFLUÊNCIA DA MARCA DOWNY NO BBB24	Gabrielly Caroliny M. Silvério; Danielle Cristina Ferrarezi Barboza Assis-SP

XVII Fórum Científico Fema - Anais - ISSN 2446-4708

Fundação Educacional do Município de Assis – FEMa
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis - IMESA

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

7 e 8 de outubro de 2024

SESSÃO: PUBLICIDADE

CHAIR: MÁRCIA CARBONE / GISELE CONSTANTINO

SALA: 1211, bloco 12

DIA: 08/10/2024 – Terça-Feira

HORÁRIO: 19h20

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
80	19h20	AGÊNCIA GERAÇÃO PROPAGANDA: ANÁLISE MULTIMODAL DAS CAMPANHAS DE “VESTIBULAR FEMa”	Isabela Genoveva Santos Alves; Gisele Maria Silveira Constantino
32	19h50	RACISMO, COLORISMO E APROPRIAÇÃO CULTURAL NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS BRASILEIRAS	João Henrique dos Santos; Maria Fernanda dos Santos Nunes
38	20h20	ARTE E PUBLICIDADE: O INTERTEXTO ARTÍSTICO COMO ELEMENTO DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	Sidney de Paulo; Lucas Pereira Lima
115	20h50	A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NA CONSTRUÇÃO SOCIAL DO SIGNIFICADO DA MENSTRUÇÃO: UMA ANÁLISE HISTÓRICO-CULTURAL NA SOCIEDADE BRASILEIRA	Camille Frioli de Faria; Mateus Outuki Cunha; Talita Domingues Caldeirão
71	21h20	PROPAGAÇÃO DA BELEZA INATINGÍVEL E OS RISCOS À SAÚDE	Carla Cristina de Oliveira; Rosângela Gonçalves da Silva.