

## XI FÓRUM CIENTÍFICO

09 a 11 de outubro de 2018.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **Sala 81 – Bloco 8**

Dia: **9/10/2018 –**

**Terça-Feira**

Horário de Início: **19h20**

Chair: **LÍVIA BASSETTO E PAULO SERGIO DA SILVA**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1288	19h30 -19h50	<b>INFLUENCIADORES DIGITAIS: O PODER DA INFLUÊNCIA APLICADA NO MARKETING E NO MUNDO DA MODA</b>	Anderson de Jesus RIBEIRO
1316	19h50 -20h10	<b>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL NAS INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS: ESTUDO DE CASO DO GERENCIAMENTO DE CRISE DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE SAÚDE SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE ASSIS</b>	Flávia Cristina de LIMA
1334	20h10 – 20h30	<b>O GRAFFITI COMO FORMA DE PUBLICIDADE: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA <i>SPRITE</i></b>	Mariana Vieira LEANDRO
1367	20h30 – 20h50	<b>CAMPANHA INSTITUCIONAL PARA EMPRESA LITTERARIUS</b>	Ana Eliza Martins Gabriel Henrique Gomes Garrafa Huda Pâmela Souza Vieira
1374	20h50 – 21h20	<b>EMPREENDEDORISMO E COMUNICAÇÃO DIGITAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A EMPRESA ORNA</b>	Ana Jaqueline da Silva MEIRELES
1377	21h20 – 21h40	<b>MARKETING DE RELACIONAMENTO: UM ESTUDO DA STARTUP <i>NUBANK</i></b>	Ana Jaqueline da Silva MEIRELES

## XI FÓRUM CIENTÍFICO

09 a 11 de outubro de 2018.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **CIÊNCIAS GERENCIAS E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **Sala 45 – Bloco 4**

Chair: **JOÃO CARLOS DA SILVA E ANA LUISA ANTUNES DIAS**

Dia: **10/10/2018 –**

**Quarta-Feira**

Horário de Início: **19h20**

ID	Horário	Título do Trabalho	Autores
1293	19h30 – 20h	UM ESTUDO SOBRE BITCOIN	Thalita Belanda
1372	20h – 20h30	A REINserÇÃO DO IDOSO NO MERCADO DE TRABALHO	Andressa Boaro Caron
1279	20h30 – 21h	A LINGUAGEM PUBLICITÁRIA DA COCA COLA E SUAS ESTRATÉGIAS PARA O CONSUMO	Giovana de Oliveira LOPES
1332	21h – 21h30	UM ESTUDO DO GRAFITTI COMO UMA FORMA DE ARTE E UMA NOVA MÍDIA PARA PUBLICIDADE	Mariana Vieira LEANDRO
1346	21h30 – 22h	PRINCÍPIOS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS APLICADOS NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL EM INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS: ESTUDO DE CASO DO GERENCIAMENTO DE CRISE DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE SAÚDE SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE ASSIS	Flávia Cristina de LIMA