



fema

Fundação Educacional do Município de Assis
EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 01/2017

A Fundação Educacional do Município de Assis - FEMA, informa que estão abertas as inscrições para seleção pública e contratação em regime de C.L.T. de profissional para a função docente, em horário de trabalho definido pela Direção da FEMA, conforme exigências descritas nas Normas para Editais de Seleção Pública de Docentes.

As Normas para Editais de Seleção Pública de Docentes, a relação das vagas, as exigências de cada vaga e os temas para provas encontram-se à disposição dos interessados, no Recursos Humanos da FEMA - Bloco V e na Internet no endereço www.fema.edu.br.

Conforme Deliberação do Conselho Curador da FEMA de 14/08/2007, o enquadramento será no cargo objeto desta Seleção Pública.

Os candidatos deverão ter *Curriculum Lattes* registrado e atualizado no CNPq.

O candidato que venha a ser admitido, firmará contrato de trabalho com prazo determinado até 15/12/2017, e a critério do Diretor Executivo da FEMA, poderá o contrato, ser convertido em prazo indeterminado.

As inscrições serão recebidas até o dia 24/01/2017, no Recursos Humanos da FEMA (horário de atendimento da seção, das 8h às 11:30h e das 13:30h às 17h), bloco V, na Avenida Getúlio Vargas, 1200, Assis-SP.

O sorteio dos temas, as Provas Escrita e Didática serão no campus da FEMA em data a ser divulgada junto com as inscrições Deferidas / Indeferidas.

A taxa de inscrição é de R\$50,00 (cinquenta reais).

Vagas	Cargo	Remuneração (por hora/aula)	Disciplina	Aulas Semanais (noturno)	Exigências mínimas
01	Professor II	R\$ 45,55	Ciências Sociais Aplicadas – Comunicação	02 horas/aula	Conforme Anexo I

Assis, 16 de janeiro de 2017

Prof. Dr. Ulysses Telles Guariba Netto
Presidente da FEMA



Fundação Educacional do Município de Assis

ANEXO I

SELEÇÃO PÚBLICA DE DOCENTES

Área:

. **Ciências Sociais Aplicadas – Comunicação**

Requisitos Mínimos:

. **Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, e Especialização Lato Sensu na área de Comunicação.**

Número de vagas: 01 (UMA)

TEMAS PARA PROVAS:

- 1. O Processo criativo na criação publicitária;**
- 2. Direção de arte e design na publicidade;**
- 3. Direção de arte em publicidade e produção gráfica;**
- 4. Criação publicitária em plataformas digitais;**
- 5. Evolução da criação na publicidade: do impresso ao digital;**
- 6. Criação e produção gráfica em mídia impressa na era digital;**
- 7. Papéis e funções do diretor de criação, diretor de arte e dupla de criação nas agências de publicidade;**
- 8. A importância do repertório criativo na área de criação publicitária;**
- 9. O processo de criação publicitária em TV e cinema;**
- 10. O processo de criação publicitária em rádio.**