

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



fema

Fundação Educacional do Município de Assis



Apresentação

**Fundação Educacional do Município
de Assis**

Presidente do Conselho Curador

Me. David Lucio de Arruda Valverde

Diretor-executivo

Nivaldo Aparecido de Melo

Diretor do IMESA

Me. Eduardo Augusto Vella Gonçalves

Vice-diretora do IMESA

Ma. Arlete Aparecida Marçal

Projeto Gráfico
Agência Geração Propaganda

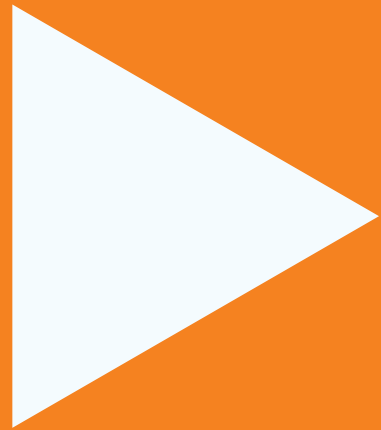
Professores:

Dra. Ana Luisa Antunes Dias

Ma. Gisele Maria Silveira Constantino

Esp. Leonice Martins Funari Simões

Esp. Marcus Vinicius Gimenes Gil



Sumário

| | |
|---------------------|----|
| Introdução | 7 |
| Marca FEMA | 8 |
| Área de Respiro | 10 |
| Escala de Redução | 11 |
| Tipologia | 12 |
| Paleta de Cores | 14 |
| Variações da Marca | 16 |
| Usos não Permitidos | 18 |



Introdução



Este Manual é um guia técnico para uso dos padrões visuais da comunicação da marca FEMA e tem como objetivo transmitir uma imagem forte e unificada, tanto para a comunidade interna quanto externa.

A homogeneidade na aplicação e divulgação da marca FEMA é essencial para criar uma conexão com o seu público, fornecedores e colaboradores, a fim de que seja facilmente reconhecida globalmente.

Foi desenvolvido pela Agência Geração Propaganda, laboratório do curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda e contém um conjunto de recomendações, a partir de padrões de construção e uso da marca, em suas diversas aplicações, que orientam a sua correta aplicação, divulgação e propagação.



Marca FEMA

A marca FEMA utiliza a cor laranja para indicar a modernidade, a dinamicidade da instituição.

A cor azul expressa a intelectualidade, própria das atividades de uma faculdade, a amplitude de seus horizontes e também a globalização dos conhecimentos que podem ser adquiridos na FEMA.

O símbolo da marca (seta e o círculo estilizado em laranja e azul) indica que o futuro dos alunos está na FEMA, e que seus estudantes estão preparados para enfrentar o mercado de trabalho.

O logotipo (FEMA e Fundação Educacional do Município de Assis) está em caixa baixa para remeter a internet, mais uma indicação da preocupação da Instituição em estar conectada com os conhecimentos atuais.

A palavra FEMA (em caixa baixa) e a frase Fundação Educacional do Município de Assis (em caixa alta e baixa) são escritas na família tipográfica Arial Black Normal (True Type).













Área de Respiro

Área de respiro ou área de não interferência é o espaço que a marca da FEMA deverá ter quando aplicada entre outras informações ou marcas. Este espaço deverá ser respeitado quando a marca for aplicada em uma área específica.

Tomando-se como referência a extensão da palavra “Assis” da marca FEMA, devemos respeitar os limites ilustrados no diagrama ao lado.



Escala de Redução

| | | |
|-------|---|--|
| 7 mm |  |  Fundação Educacional do Município de Assis |
| 10 mm |  |  Fundação Educacional do Município de Assis |
| 15 mm |  |  Fundação Educacional do Município de Assis |
| 20 mm |  |  Fundação Educacional do Município de Assis |
| 25 mm |  |  Fundação Educacional do Município de Assis |



Tipografia

Todas as informações pertinentes à assinatura institucional serão compostas na família Arial.

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

Arial - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Arial - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥

Arial - Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$€£¥



Paleta de cores

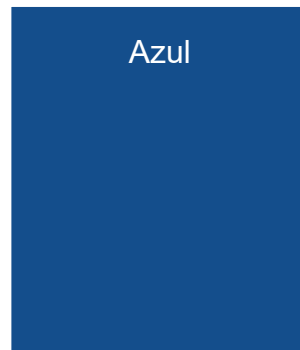
As cores empregadas na identificação da FEMA são o laranja e o azul.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Solid Coated.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

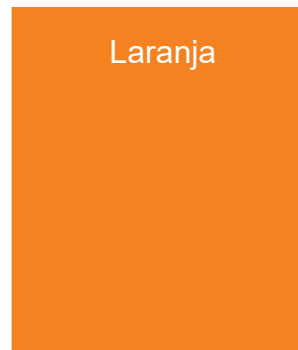
Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.



C - 100 R - 20
Y - 80 G - 78
M - 20 B - 140
K - 0

PANTONE 653-C



C - 0 R - 245
Y - 60 G - 130
M - 100 B - 32
K - 0

PANTONE 021-C



C - 0 R - 35
Y - 0 G - 31
M - 0 B - 32
K - 100

PANTONE BLACK

Variações da marca



A marca apresenta variantes de uso quando não for possível sua utilização plena.

Admite-se, a versão branca, sobre fundos escuros e sobre imagens.

Para a versão laranja, o azul deverá ser substituído por branco.

Para a versão Positiva o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e as demais cores substituir por preto 100%.

Para a versão Negativa o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e as demais cores devem ser substituídas pelo branco.

Para a versão na Escala de Cinza, o laranja deverá ser substituído por preto a 40% e o azul por preto a 80%.

A versão a uma cor exibida aqui pode ser usada na comunicação em preto e branco, por exemplo, na comunicação interna ou para utilização em imagens e texturas para melhorar o contraste da marca.

Versão Laranja



Versão Positiva



Versão Negativa



Usos não permitidos

Não aplicar efeitos de sombra, luz e contornos nos elementos da marca.



Não alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas, mesmo que com cores do padrão cromático da FEMA.



Não alterar a tipografia.



Não rotacionar a marca.



Não distorcer a marca.



Não desalinhar os elementos.

