

X FÓRUM CIENTÍFICO

09 a 11 de Outubro de 2017.

PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **81, bloco 8.**

Chairs: **Gisele Constantino, Bia Alonso**

Dia: **11/10/2017 – Quarta-Feira**

Horário de Início: **19h20**

1225	19h20 – 19h40	PSICOLOGIA DAS CORES NO CINEMA	Savi, Érica Carla 01 1 , Soares, Jessica Felipe Abbade
1230	19h40– 20h	FUNK OSTENTAÇÃO: ENTRE A EXALTAÇÃO DO LUXO, A INFLUÊNCIA DO CONSUMISMO E A PUBLICIDADE	Mariana Vieira LEANDRO1 Lívia Maria Turra BASSETTO2
1233	20h– 20h20	PARCERIA ENTRE EMPRESAS E YOUTUBERS: UM ESTUDO DA PUBLICIDADE NOS CANAIS DE JESSICA BELCOST, RAYZA NICÁCIO E TACIELE ALCOLEA NO YOUTUBE.	Ana Jaqueline da Silva MEIRELES1 Lívia Maria Turra BASSETTO2
1235	20h20 – 20h40	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ATRAVÉS DAS ONDAS SONORAS: UM ESTUDO DA RÁDIO TRÂNSITO DE SÃO PAULO	Sylas dos Santos TRONI1; Lívia Maria Turra BASSETTO2; Paulo Sérgio da Silva
1237	20h40 – 21h	PALAVRA COMO ELEMENTO SEDUTOR NA PEÇA PUBLICITÁRIA: UM ESTUDO DE CASOS DE PEÇAS DA MARCA TRAMONTINA	TAVARES, Bruna. 1 ; BASSETTO, Lívia.