



Fundação Educacional do Município de Assis

## X FÓRUM CIENTÍFICO

09 a 11 de Outubro de 2017.

### PROGRAMAÇÃO de APRESENTAÇÃO dos TRABALHOS

Coordenadoria: **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Local (Sala/Bloco): **81, bloco 8.** Chairs: **Lívia Turra Bassetto e Paulo Sergio da Silva**

Dia: **10/10/2017 – Terça-Feira**

Horário de Início: **19h20**

1208	19h20 – 19h40	INTERTEXTUALIDADE NO AUDIOVISUAL: “STRANGER THINGS” E SUAS REFERÊNCIAS	Flávia Cristina de LIMA 1 , Lívia Maria Turra BASSETTO
1211	19h40– 20h	A TRANSFORMAÇÃO DO TEXTO PUBLICITÁRIO: O ADEPTO DE POUCAS PALAVRAS EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS	TAVARES, Bruna; BASSETTO, Lívia
1139	20h– 20h20	MUDANÇAS DOS ESTEREÓTIPOS FEMININOS NA PUBLICIDADE E SEU PAPEL PARA A IDEALIZAÇÃO DE BELEZA	Giovana de Oliveira LOPES1; Lívia Maria Turra BASSETTO2
1222	20h20 – 20h40	O EFEITO DO PRODUCT PLACEMENT PARA O PÚBLICO INFANTIL UM ESTUDO DE CASO DA FRANQUIA TOY STORY DA DISNEY/PIXAR	AVANZI, Luciano. 1 ; SIMÕES, Leonice. 2
1123	20h40 – 21h	A IMAGEM FEMININA NA PUBLICIDADE DE CERVEJA	AVANZI, L. 1 ; BASSETTO, L. M. T.
1217	21h - 20h20	CAMPANHA MARKETING DIGITAL – SHOPPING DAS VERDURAS	Ramos, Bruno. Teodoro, Bruno. Silva, Fernanda. Haag, Ramonna. Valverde, Thiago.