

RESPOSTA A PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Ref.: Concorrência n.º 002/2019 - Processo n.º 026/2019
Contratação de Agência de Publicidade

Prezados Senhores

Em resposta aos questionamentos apresentados ao edital de licitação em epigrafe, temos a esclarecer o seguinte:

Questionamento nº 01: O Briefing no anexo 07 não expõe quais os problemas que a instituição enfrenta. Há informações complementares como vantagens, pontos críticos da instituição que possam ser explorados na Proposta Técnica – Plano de comunicação?

Resposta nº 01 – A licitante deverá se ater ao briefing fictício, e desenvolver a campanha de acordo com seus conceitos, conforme item 6.5 e seus subitens do edital de licitação.

Questionamento nº 02: Nos custos internos referentes aos desenvolvimento da Campanha não encontramos uma referencia a ser seguida. Devemos seguir alguma tabela referencial de preços, caso haja existe mínimo e/ou máximo a ser considerado nesta tabela?

Resposta nº 02 – A licitante deverá considerar os valores e prazos do briefing fictícios, não existindo máximos e/ou mínimos.

Questionamento nº 03: Sobre os custos com Mídia, toda a compra de mídia será realizada pela Agencia?

Resposta nº 03 – Sim, pela Agencia contratada.

Questionamento nº 01: Sobre o Briefing fictício, há período da campanha?

Resposta nº 01 – O período necessário para uma campanha de vestibulares gira em torno de 60 dias

Questionamento nº 02: Sobre o Briefing fictício, a verba deverá ser concentrada no período da campanha caso haja, ou nos 12 meses

conforme mencionado no edital?

Resposta nº 02 – O valor do briefing fictício, e é o mesmo valor do briefing real, salvo quando se refere a criação, sendo o valor máximo que a instituição terá para utilizar no período de 12 meses, portanto a licitante terá como parâmetro o prazo e a verba disponível no briefing fictício para elaboração de sua campanha.

Questionamento nº 03: Sobre o Briefing fictício, Há determinada região / municípios / Estados onde deverá acontecer a Campanha?

Resposta nº 03 – Atualmente, as campanhas se concentram no médio Paranapanema e norte do Paraná.

Questionamento nº 04: Sobre o Briefing fictício, Os quantitativos de cada meio bem como os valores mencionados, conforme alocados no briefing, deverão ser seguidos?

Resposta nº 04 – Sim

Questionamento nº 05: Sobre o Briefing fictício, Os custos de produção dos materiais estão junto com os valores de mídia?

Resposta nº 05 – Sim

Questionamento nº 06: Sobre o Briefing fictício, Os custos de criação deverão ser discriminados por peça?

Resposta nº 06 – Não, porem deverá respeitar o valor global mencionado.

Assis, 06 de junho de 2019.



Maria Salete Porto Steiger Elias
Presidente da Comissão Permanente de Licitação

À
QUEST COMUNICAÇÃO TOTAL.
Assis (SP)
(18) 3302-4740